



GRUPPO CIDIU



REGOLAMENTO

CONTRIBUTI E

SPONSORIZZAZIONI



Prima edizione

17 luglio 2014

1° Aggiornamento approvato dal CdA di CIDIU spa

27 febbraio 2019

2° Aggiornamento approvato dal CdA di CIDIU spa

4 ottobre 2022



REGOLAMENTO CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI

Premesse

Il Gruppo CIDIU (di seguito CIDIU) è costituito dalle aziende CIDIU SpA, in veste di capogruppo, e CIDIU Servizi SpA, controllata al 82,91 %. CIDIU SpA è una società a capitale pubblico i cui principali azionisti sono 17 comuni del Torinese.

Il settore in cui opera CIDIU è quello dell'igiene ambientale, occupandosi della raccolta, del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti per i comuni di Alpignano, Buttigliera Alta, Coazze, Collegno, Druento, Giaveno, Grugliasco, Pianezza, Reano, Rivoli, Rosta, Sangano, San Gillio, Trana, Valgioie, Venaria Reale e Villarbasse.

oooooooo

Il presente Regolamento è adottato per disciplinare i contributi e le sponsorizzazioni delle Società verso enti (Università, scuole, fondazioni universitarie, enti di ricerca, enti parco...), associazioni, organizzazioni no-profit e altri soggetti pubblici e privati che intendano realizzare, nell'ambito del territorio dei comuni soci, iniziative di carattere sociale, culturale, pedagogico, ricreativo e sportivo, di interesse generale e senza fini di lucro.

Per **contributo** si intende un'erogazione liberale in denaro, in beni o in servizi a fronte della quale nessuna controprestazione, in termini di evidenza pubblica, è contrattualmente dovuta all'Azienda da parte del soggetto beneficiario.

Per **sponsorizzazione** si intende quell'attività attraverso la quale le società del Gruppo, a fronte di un versamento in denaro o altro vantaggio economico riconosciuto all'organizzatore, ricevono quale corrispettivo la promozione della loro immagine e/o dei loro servizi all'interno di un evento o di altre attività, secondo quanto concordato tra le parti.

Tra le due tipologie vengono privilegiate le erogazioni sotto forma di contributo, ricorrendo alla sponsorizzazione solo in via straordinaria e occasionale.



Iniziative ammesse

Le iniziative di carattere sociale, culturale, pedagogico, ricreativo e sportivo, di cui alla Premessa del presente regolamento, possono concorrere al riconoscimento di un contributo o di una sponsorizzazione nel caso in cui non abbiano fini di lucro e rispondano ad almeno uno dei seguenti criteri:

1. promuovere buone pratiche ecologiche;
2. aumentare la sensibilità dei cittadini verso la tutela ambientale, la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente naturale, il decoro dell'ambiente urbano;
3. diffondere la cultura della raccolta differenziata, della riduzione dei rifiuti, del riuso anche con progetti complementari alle attività di sensibilizzazione gestite da CIDIU;
4. limitare l'impatto ambientale dell'iniziativa stessa, mettendo in atto specifiche azioni in linea con i precedenti punti 1., 2., 3.
5. valorizzare il territorio servito da CIDIU con iniziative ritenute di particolare rilevanza sociale e/o culturale.

Soggetti esclusi

Dalla categoria di enti che possono presentare richiesta di sponsorizzazione e/o contributo sono esclusi:

- i soci, cui non è consentito presentare domanda in prima persona;
- le persone fisiche o giuridiche riconducibili a partiti politici o organizzazioni sindacali.

Criteri generali

CIDIU riserva al giudizio dell'amministratore dotato di delega alla comunicazione la scelta dell'iniziativa a cui riconoscere un contributo o una sponsorizzazione, in linea con le proprie strategie comunicative e di posizionamento d'immagine.

Vincolo inderogabile è inoltre costituito dalla previsione di budget annuale all'interno delle attività dell'Ufficio Comunicazione.

Il budget della voce "contributi e sponsorizzazioni" potrà essere rettificato in riduzione durante l'anno nell'eventualità di politiche correttive necessarie per il contenimento dei costi aziendali.



Di prassi l'erogazione da parte di CIDIU non potrà superare il valore di 500 € (IVA esclusa) per singola iniziativa e fino al raggiungimento della quota totale prestabilita annualmente nel budget aziendale.

Tale importo può essere derogato fino ad un massimo di 1.000 €, per iniziative di particolare merito e importanza. Siffatta scelta dovrà essere approvata dal Consiglio di Amministrazione. I contributi e le sponsorizzazioni *sopra la soglia di 500 €* dovranno essere segnalati all'OdV.

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione potrà decidere di erogare contributi straordinari per progetti di particolare rilevanza, con un significativo ritorno di immagine per il Gruppo, anche per iniziative svolte al di fuori del territorio dei Comuni soci (incluso l'estero, ma con il vincolo che i soggetti proponenti siano comunque italiani e no-profit). Gli importi erogabili potranno superare in questo caso i 1.000 €, sempre nel rispetto del budget annuale predefinito.

Il richiedente può effettuare più richieste nello stesso anno, purché riferite a manifestazioni diverse. In ogni caso, sarà attribuita priorità ai soggetti ai quali CIDIU non ha accordato erogazioni a titolo di contributi o sponsorizzazioni nel corso dell'anno.

Una quota del budget della voce contributi viene inoltre destinato a supportare le attività delle associazioni apartitiche di Ecovolontari che collaborano con Cidiu e con le rispettive Amministrazioni Comunali per la promozione della raccolta differenziata e la sensibilizzazione sui temi ambientali.

Obblighi del soggetto beneficiario

Il soggetto beneficiario della **sponsorizzazione** dovrà concordare con il Servizio Comunicazione CIDIU adeguate modalità per garantirne un conveniente ritorno di immagine e/o di promozione dei servizi e avrà l'obbligo di documentare l'utilizzo del logo aziendale. La sponsorizzazione viene definita in tutti i suoi aspetti in forma scritta con la stesura di un contratto in cui si evidenziano:

- l'ammontare della sponsorizzazione;
- la controprestazione concordata;
- i termini per la fatturazione e le condizioni di pagamento;
- la dichiarazione che l'importo ricevuto verrà utilizzato esclusivamente per l'iniziativa oggetto della richiesta di sponsorizzazione;
- la clausola risolutiva con diritto al risarcimento dei danni in caso di violazione da parte della controparte degli obblighi o in caso di violazione delle leggi anticorruzione.



Il soggetto beneficiario di un **contributo** (erogazione liberale) non è obbligato ad alcuna controprestazione, ma a sua scelta può agire in modo da dare un'evidenza pubblica all'azienda che accorda il beneficio.

Il soggetto richiedente **contributo o sponsorizzazione**, nell'ambito dell'iniziativa interessata, deve impegnarsi, qualora ci sia produzione di rifiuti, ad effettuare la raccolta differenziata, rispettando le indicazioni impartite dal proprio Comune. Gli eventuali oneri derivanti da tale pratica non potranno concorrere all'ammontare erogato.

L'ottenimento di un contributo o una sponsorizzazione non implica alcun tipo di servizio complementare da parte di CIDIU, come il ritiro rifiuti, la dislocazione/fornitura di contenitori, ecc., per i quali l'Ente organizzatore dovrà provvedere ad inviare apposita richiesta di preventivo al settore logistico di CIDIU.

Presentazione delle domande e approvazione

Una o più volte all'anno CIDIU pubblica una call per la presentazione delle richieste di contributo/sponsorizzazione. La diffusione del bando avviene tramite i siti web e i canali social aziendali, oltre che sui mezzi messi a disposizione dai Comuni soci.

Le iniziative conformi ai dettami del presente regolamento verranno inserite in un elenco in ordine di presentazione. I contributi e/o le sponsorizzazioni verranno concesse entro l'ammontare del budget annuo dall'Amministratore con delega alla comunicazione o dal Consiglio di Amministrazione a seconda dell'importo richiesto.

Nel caso le domande arrivate non coprissero l'intero importo del budget, sarà possibile accogliere richieste pervenute al di fuori delle call.

Le richieste di contributo o sponsorizzazione devono essere presentate in forma scritta e inviate all'attenzione dell'Ufficio Comunicazione del Gruppo CIDIU tramite:

- Consegna a mano al protocollo aziendale
- Posta elettronica ordinaria >> info@cidu.it
- Posta elettronica certificata >> gruppocidiu@cert.cidu.it

e, nel caso di evento pubblico, devono pervenire con un margine di anticipo di almeno 30 giorni rispetto all'inizio dello stesso.



Nella richiesta dovrà essere specificato:

1. la denominazione completa del richiedente, l'indirizzo, Partita IVA e/o Codice Fiscale, recapiti telefonici e di posta elettronica, indicazione di un referente. Per le sole organizzazioni no-profit un'autodichiarazione ai sensi del DPR n. 445/2000 e s.m.i. in merito al loro status e al possesso dei requisiti relativi al regolamento;
2. l'eventuale compartecipazione all'iniziativa oggetto di contributo/sponsorizzazione di altre istituzioni, enti o soggetti pubblici e/o privati;
3. descrizione dell'iniziativa, finalità e bacino di riferimento;
4. il valore del contributo o della sponsorizzazione richiesto, fermo restando il massimo erogabile indicato nella sezione "Criteri generali" del presente Regolamento;

In caso di positivo riscontro dell'istanza, verrà inviata una comunicazione ufficiale al richiedente.

Qualora vengano accordati contributi/sponsorizzazioni per importi superiori a 1.000 € sarà necessario far pervenire all'ufficio comunicazione del Gruppo Cidiu oltre quanto indicato al punto 1. anche l'atto costitutivo o lo statuto del soggetto richiedente e il curriculum vitae del rappresentante legale.

Erogazione e documentazione richiesta

Ogni versamento avverrà tramite bonifico bancario o postale. In nessun caso verranno corrisposti importi in contanti.

A) Contributo

All'erogazione del contributo tramite bonifico bancario o postale, dovrà far seguito la presentazione di regolare ricevuta o quietanza con indicazione del codice fiscale e/o del numero di partita iva del soggetto beneficiario, accompagnata da una dichiarazione certificante che l'importo ricevuto è stato utilizzato esclusivamente per l'iniziativa oggetto della richiesta di contributo.

B) Sponsorizzazione

L'erogazione dell'importo della sponsorizzazione sarà effettuata solo a seguito di presentazione di regolare fattura. Il rispetto del contratto può essere documentato in itinere o con relazione conclusiva riportante i mezzi informativi con cui è stata data evidenza pubblica all'Azienda.



In caso di mendaci dichiarazioni, di indebiti riconoscimenti ai beneficiari o di altre irregolarità riscontrate, è facoltà di CIDIU di agire anche legalmente per ottenere la restituzione della somma erogata.