

Obiettivo: conoscere i rifiuti invisibili

# I RIFIUTI INVISIBILI: COSA SONO?

Durante il processo di fabbricazione dei prodotti si genera una grande quantità di rifiuti che non vediamo: i rifiuti invisibili. Gran parte dei rifiuti invisibili non può essere riciclata. La produzione di rifiuti invisibili non è l'unica ad avere un impatto gravoso sull'ambiente: anche la CO2 generata nel processo di produzione e distribuzione di un prodotto ha delle ricadute pesanti sul clima.

## ATTIVITÀ 1: conoscere il ciclo di vita

Il **Life Cycle Thinking**, come definito dalla United Nations Life Cycle Initiative, è un "modo di pensare che include le conseguenze economiche, ambientali e sociali di un prodotto o processo per tutta la sua vita". Lo strumento operativo fondamentale per valutare il ciclo di vita di un prodotto è il Life Cycle Assessment (LCA): è un metodo oggettivo di valutazione degli impatti di un prodotto dall'estrazione delle materie prime al fine vita ("dalla Culla alla Tomba"). L'LCA ci aiuta a scoprire e valutare anche quali e quanti rifiuti invisibili ciascun bene o imballaggio porta con sé.

## Le fasi del ciclo di vita



Estrazione delle materie prime



Produzione



Imballaggio e trasporto



Uso



Fine vita

**Mettiamoci alla prova:** scegliamo un prodotto e analizziamolo dal punto di vista dell'impatto sull'ambiente valutando il suo ciclo di vita. Per ogni fase individuiamo quali rifiuti invisibili vengono generati.

- **Estrazione delle materie prime:** con quali materie prime è fatto il prodotto? Dove sono estratte? In che modo?
- **Produzione:** dove viene prodotto? Con che processo industriale?
- **Imballaggio e trasporto:** quanti km ha percorso per arrivare al negozio dove l'hai acquistato? Quale imballo lo ha protetto durante il percorso? Con quale imballo lo hai acquistato?
- **Uso:** per quanto tempo lo userai?
- **Fine vita:** dove lo butterai? Verrà riciclato o sarà smaltito?

Per sapere cosa puoi fare concretamente per alleggerire il peso dei tuoi consumi sull'ambiente, vai all'attività successiva!

Obiettivo: agire consapevolmente

# I RIFIUTI INVISIBILI: COSA POSSO FARE IO?



Per una produzione e un consumo sostenibili, i prodotti devono avere una vita utile più lunga, essere più facili da riparare e riciclare. L'aumento della vita utile del prodotto riduce la necessità di nuova produzione e quindi la quantità di rifiuti generata nel ciclo di vita di un prodotto (anche di rifiuti invisibili!).

## ATTIVITÀ 2: agire con il Life Cycle Thinking

Un approccio del ciclo di vita pensato e ragionato può aiutarci a fare delle scelte sui nostri acquisti e sul loro uso come singoli cittadini, evitando il più possibile la produzione di rifiuti invisibili. Quali scelte e comportamenti possono incidere sulla riduzione di rifiuti invisibili facendo riferimento allo schema del **ciclo di vita**?

In gruppi di almeno 3 persone provate a sviluppare e ricercare:

### Le etichette ecologiche

**Per agire sulle fasi di estrazione-produzione-imballaggio e trasporto, lavoriamo sulle ETICHETTE ECOLOGICHE.**

Quali sono, cosa certificano e dove potete trovare prodotti con queste etichette nella vostra città? Preparate una presentazione per i vostri compagni: prima di raccontare i risultati della vostra ricerca, preparate un piccolo quiz sulla loro conoscenza delle etichette ecologiche mostrando i bollini!

### Il riciclo

**Per agire sulla fase successiva al consumo di un prodotto, lavoriamo sul FINE VITA.**

Preparate un elenco di almeno 10 prodotti (di cui 7 beni durevoli e 3 imballaggi) e descrivete dove buttarli correttamente e in che modo possono essere riciclati e recuperati. Individuate anche gli errori "più pericolosi" da evitare, perché compromettono il riciclo. Restituite il vostro lavoro alla classe.

### Il riuso

**Per mettere in atto comportamenti consapevoli e sostenibili, lavoriamo sull'UTILIZZO.**

Redigete un elenco di almeno 10 prodotti (di cui 7 beni durevoli e 3 imballaggi) e descrivete come allungare la vita di questi prodotti attraverso una di queste azioni: riuso - riciclo creativo - riparazione - condivisione. Condividete con i vostri compagni e verificate quante di queste azioni riuscirete davvero a realizzare insieme!